

P U R P O S E

ΣΚΟΠΟΣ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΙΑΣΗ

Οδηγίες Υποβολής Ερευνητικού Poster

Για την υποβολή περίληψης

- Εγγραφή στην ημερίδα, ως Ψυχολόγος/ Ερευνητής-ια, ακολουθώντας τον εξής σύνδεσμο εδώ θα μπει ο σύνδεσμός του Google Forms όταν είναι έτοιμος
- Θεματικά πεδία (το poster σας πρέπει να ανήκει σε κάποιο από τα ακόλουθα θεματικά πεδία. Το αναφέρετε πριν τον τίτλο της περίληψής σας)
 - Αγχώδεις Διαταραχές
 - Κατάθλιψη
 - Φοβίες
 - Εξαρτήσεις
 - Πένθος
 - Χρόνια Ασθένεια
 - Τεκνοποίηση
 - Παραβιαστικές Συμπεριφορές
- Ονοματεπώνυμο και τίτλος (επαγγελματικός ή και ακαδημαϊκός) ερευνητή-ας
- Τίτλος
- Είδος έρευνας (ποσοτική, ποιοτική, mixed method, βιβλιογραφική, μελέτη περίπτωσης)
- Λέξεις κλειδιά
- Περίληψη (έως 300 λέξεις. Θεματική της έρευνας, Σκοπός, Μεθοδολογία, Σύνομα αποτελέσματα, Σύνομα συμπεράσματα)
- Αποστολή στο mariasgourou@sympertilipsy.org με θέμα στο email “ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ POSTER”

Για το περιεχόμενο του ερευνητικού poster

- Σύνομες ενότητες, όπως αναφέρονται και στην περίληψη, συν βιβλιογραφικές αναφορές

Για τη σχεδίαση του ερευνητικού poster

- Κατακόρυφος - Κάθετος προσανατολισμός
- Εκτύπωση σε μουσαμά, σε **roll up επιδαπέδιο banner**, 200cm ύψος * 80cm πλάτος, έγχρωμο.
- Στην επάνω αριστερή γωνία ο οργανισμός τον οποίο αντιπροσωπεύετε / ανήκετε
- Στην επάνω δεξιά γωνία το λογότυπο της AMKE Sympertilipsy και του Κέντρου Ψυχοθεραπείας ΜΑΡΙΑ ΣΓΟΥΡΟΥ
- Ακριβώς από κάτω η διαφημιστική εικόνα της ημερίδας

- Ακολουθεί ο τίτλος του poster και τα στοιχεία σας
- Επιλέγετε ό,τι χρώματα, σχεδιασμό, template, σχεδίασης επιθυμείτε. Αποφυγε τα μεγάλα κείμενα. Αξιοποίησε τα QRcodes για να παραπέμπεις σε μεγαλύτερα κείμενα και οπτικοακουστικά πολυμέσα. Be creative!

Για εθελοντική συμμετοχή στη διοργάνωση

- Γραμματειακή υποστήριξη κατά την επιβεβαίωση των εγγραφών.
- Τεχνική υποστήριξη με τα λαπτοπ και τους προτζέκτορες
- Εξυπηρέτηση και υποστήριξη των συμμετεχόντων